

AKTUELL ORGANISATION

Kanal 100 AB

PROJEKTNAMN

Verksamhetsplan för Kanal 24

DATUM

2010-01-13

VERKSAMHETENS STRATEGISKA MÅL

KVANTITATIVA MÅL

Beskrivning av målet	Ansvarig	Tid uppfyllt	Rapport till	Status
Minst 10 partnerorganisationer	Thor-Björn	2011-12-31	Produktionsteam	Avvaktar
Studio för ungdomsproduktion	Thor-Björn	2012-03-01	Produktionsteam	Avvaktar
Filmbank med minst 100 filmer	Thor-Björn	2012-07-01	Produktionsteam	Avvaktar
Minst 30.000 unika besökare/vecka	Thor-Björn	2012-12-31	Produktionsteam	Avvaktar
Etablering i norge och danmark	Thor-Björn	2013-12-31	Produktionsteam	Avvaktar

KVALITATIVA MÅL

Beskrivning av målet	Ansvarig	Tid uppfyllt	Rapport till	Status
Ledande social webb-tv-portal (Sv)	Thor-Björn	2012-12-31	Produktionsteam	Avvaktar
Positivt och seriöst varumärke	Thor-Björn	2012-12-31	Produktionsteam	Avvaktar
Effektiv organisation, minimal adm	Thor-Björn	2012-12-31	Produktionsteam	Avvaktar
Inte hamna i administrationsfällan	Thor-Björn	2012-12-31	Produktionsteam	Avvaktar
Nära kontakter med affärsänglar	Thor-Björn	2012-12-31	Produktionsteam	Avvaktar

VERKSAMHETENS OPERATIVA MÅL

KVANTITATIVA MÅL

Beskrivning av målet	Ansvarig	Tid uppfyllt	Rapport till	Status
Löpande finansiering år 1 (111004)	Thor-Björn	2010-10-04	Produktionsteam	Påbörjat
Minst 7 färdiga filmer	Thor-Björn	2010-10-04	Produktionsteam	Avvaktar
Publicitet i minst 10 ledande media	Thor-Björn	2010-12-01	Produktionsteam	Avvaktar
Facebookgrupp, minst 500 medl	Thor-Björn	2010-12-31	Produktionsteam	Avvaktar
Minst 1.500 unika besökare/vecka	Thor-Björn	2010-12-31	Produktionsteam	Avvaktar

KVALITATIVA MÅL

Beskrivning av målet	Ansvarig	Tid uppfyllt	Rapport till	Status
Harmonisk arbetsmiljö	Thor-Björn	2010-09-01	Produktionsteam	Avvaktar
Engagerat produktionsteam	Thor-Björn	2010-10-01	Produktionsteam	Avvaktar
Realistisk femårsplan	Thor-Björn	2010-12-31	Produktionsteam	Avvaktar
Långsiktig ekonomisk trygghet	Thor-Björn	2010-12-31	Produktionsteam	Avvaktar
Uppdaterad teknisk utrustning	Thor-Björn	2010-12-31	Produktionsteam	Avvaktar

SAMMANFATTNING MÅLFORMULERING

De viktigaste operativa mätbara målen för att komma igång är självklart finansiering under det kommande verksamhetsåret. Det viktigaste operativa kvalitativa målet är att hitta en harmonisk och trygg arbetsmiljö. Den viktigaste faktorn för detta är långsiktig finansiering.

På längre sikt är det viktigaste målet att påbörja samarbete med minst 10 hjälporganisationer och komma igång med produktion och en studioverksamhet för ungdomar som varit utsatta som barn.

En långsiktig målsättning är att aldrig hamna i en situation där administration och organisation riskerar att hämma kreativitet och produktivitet. Ambitionen är att Kanal 24 ska arbeta i nära kontakt med de människor

som tillhör målgrupperna.