

Personlig presentation av



Berör | Informerar | Vägleder



**En webb-tv-kanal som informerar om
övergrepp, utsatthet och dess konsekvenser**

Text och foto
Thor-Björn Bergman



Ingenjörsgatan 5 | 215 68 Malmö | Tel 040-32 09 64 | Fax 040-92 55 54
kanal24.info | info@kanal24.info

Kanal 24

Bakgrund

Jag är fotograf, filmare och producent. Och jag har en unik levnadshistoria att berätta. Den är inte unik just för de övergrepp jag utsattes för som barn, inte heller för att övergreppen satte så starka avtryck i det vuxna livet, utan för att jag har valt att ge det vuxna övergrepps barnet ett ansikte.

En av mina livsuppgifter har blivit att berätta om min barndom, om hur livet påverkades och om hur jag trots allt kunde gå vidare och vända det mörka till något konstruktivt.

Under de senaste åren har jag känt att det fattas något i mitt liv. Karriär, prestige och pengar har fått en underordnande betydelse och jag saknar en verklig mening med tillvaron. Ska jag hitta den måste jag nog få använda min erfarenhet och kunskap på ett sätt som kan hjälpa andra människor, kanske med liknande berättelser i bagaget.

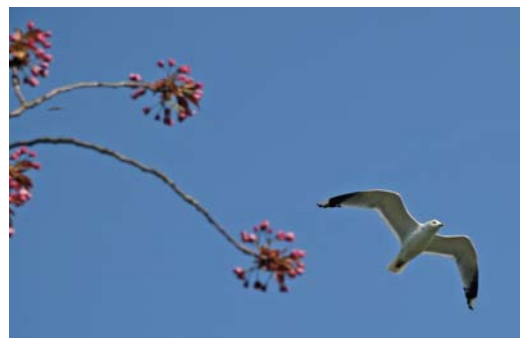
Under åren har drömmen vuxit sig starkare. Och frågeställningarna har blivit tydligare. Tänk om jag kunde få användning för min bakgrund på ett sätt som kan stötta de som kämpar med trauman i barndomen. Tänk om jag kunde bidra till att även andra människor vågar ta steget och berätta sina historier. Tänk om jag kunde engagera mig i utsatta människors situation och kunna bidra till en förbättrad mental hälsa. Tänk om jag kunde få jobba med olika hjälporganisationer och vara delaktig i deras arbete med att informera och sprida kunskap. Och samtidigt kunna göra allt detta i ett intressant, spännande och nyskapande format.



Vem är då jag och vad får mig att tro att jag skulle kunna skapa skillnad? Jag arbetar på ett litet produktionsbolag i Malmö där jag producerar filmer inom områdena information, reportage och dokumentär. Jag har varit delaktig i produktionen av nästan 150 filmer och min styrka är korta dokumentära reportage. Jag behärskar alla moment i produktionsprocessen - manus, regi, foto, redigering, musik och publicering - vilket är ganska ovanligt i branschen. Jag är utbildad inom marknadsekonomi och musik, jag har arbetat som systemutvecklare och kan tekniken bakom webb-tv.

En diger CV i all ära, men min största tillgång är nog minnena från barndomen och erfarenheten av de konsekvenser övergreppen fick – i alla fall om jag får tillfälle att använda dem på ett konstruktivt och hjälpsamt sätt.

Ett av mina livsmål är att min levnadshistoria ska inspirera andra människor till att berätta sina historier och samtidigt öka kunskapen om följderna av övergrepp i barndomen. Jag tror att det skulle hjälpa både offer, förövare och människor som jobbar med utsatta barn. Och det här skulle jag vilja göra genom att starta en interaktiv webb-tv-kanal - gärna i samarbete med en eller flera hjälporganisationer i Sverige. Jag har många idéer om upplägg och innehåll, men detaljerna ska nog utvecklas i samförstånd med de som vill ingå i projektet. Om jag lyckas kommer jag kanske känna mig hel igen. Och hur paradoxalt det än låter, då får min mörka barndom en mening trots allt.



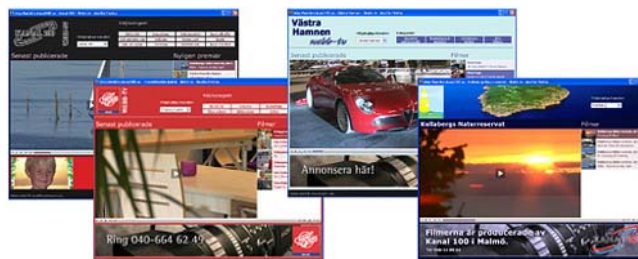
Vad talar då emot mig? En del skulle nog ha åsikter om min ålder. Jag har ju passerat 50 och då är man ju gammal och trött. Eller är det så att man med stigande ålder blir mer noggrann med vad man sysslar med. Att det finns en djupare mening med tillvaron och att tiden inte kastas bort på trivialiteter.

Drivkraften förändras och behovet av att sätta avtryck har inte längre med prestige och karriär att göra. Så känns det i alla fall för mig och det är nog därför jag brinner så oerhört starkt för att göra drömmen till verklighet.

Vad talar då för mig? Att jag brottas med följderna av traumatiska upplevelser i barndomen är nog min största styrka. Jag vilar inte mina åsikter på en teoretisk bas, utan jag vet vad det handlar om. Jag har varit där och är det fortfarande. Under lång tid har min historia varit offentlig i olika former och den respons jag fått under åren gör att jag verkligen vet hur människor med liknande erfarenheter tänker, handlar och reagerar.

Interaktiv webb-tv

Vad är det då jag vill göra? Sedan 2005 har jag hjälpt många företag och organisationer att producera webb-tv. Det har då rört sig om att utveckla tekniken och att producera innehållet. Ju mer erfarenhet jag har fått, desto mer imponerad har jag blivit av den stora genomslagskraft som detta media har. Speciellt när målgruppen är tydligt definierad.



Under ett halvår har jag också producerat en liten pilotserie i ett 20-tal avsnitt som jag har visat på min personliga hemsida. Varje avsnitt har setts av i medeltal 500 unika tittare och genomslagskraften har varit stor. Jag har fått många positiva synpunkter och en hel del förslag på hur en mer seriös satsning skulle kunna se ut.



Med underlag av de erfarenheter och synpunkter jag fått, har idén om en webb-tv-kanal som informerar om övergrepp och utsatthet vuxit fram. Jag vill helt enkelt skapa en kanal som på ett enkelt sätt kommunicerar med alla de människor som själva har drabbats, eller som har en koppling till unga som far eller har farit illa.

"Kanal 24 ska vara en oberoende och ideell webb-tv-kanal utan politisk eller religiös anknytning. Kanal 24 ska vara den kommunikationskanal som saknas i vårt allt mer kalla och obegripliga samhälle. Vi vill berätta de historier som annars aldrig skulle ha berättats. Och vi vill förmedla den kunskap och de erfarenheter som annars riskerar att kvävas i det digitala mediebruset. Vi vill helt enkelt skapa skillnad och vara delaktiga i människors självhjälp och rehabilitering."

För vem

Att barndomen kan ha ett starkt inflytande på många människor är ingen nyhet. Men att svåra upplevelser i barndomen kan skapa så pass djupa sår att det påverkar ett helt liv är något man inte gärna pratar om. Åsikter och behandlingsformer är många, men de flesta som jobbar inom vården är dock överens om en sak. **Ju längre man håller tyst, desto svårare att läka.**

De huvudsakliga målgrupperna för Kanal 24:s produktioner kan delas upp i tre kategorier. Jag är nämligen tveksam till att lägga resurserna på en enda grupp av människor. De områden och ämnen vi ska försöka belysa är för komplexa för att människor och åldersgrupper ska kunna åtskiljas på ett naturligt sätt. Jag tror bestämt på att ungdomar, vuxna och personal inom vården har en hel del att lära av varandra.



En dag blir ju det utsatta barnet tonåring. Och tonåringen blir ung vuxen. Till slut är han eller hon ett fullvuxet övergrepps barn och kanske själv förälder. Och samtidigt bärare av minnen fyllda av skuld, skam och besvikelser.

Målgrupper för Kanal 24

1. Ungdomar i övre tonåren



Oavsett hur man blivit drabbad som barn så är tonårstiden kanske den jobbigaste perioden att gå igenom. Man mognar som människa och blir plötsligt medveten om samhällets krav och regler. Bär man samtidigt på mörka hemligheter så kan livet stundom bli outhärdligt. Att då kunna ta del av andra människors berättelser, på ett enkelt och lättåtkomligt sätt, kan bli en väg ut ur mörkret.

Kanal 24 kan bli just den injektion som krävs för att man ska våga ta det där svåra steget och söka den hjälp man förtjänar. Och då ökar förutsättningarna för att kunna gå in i vuxenlivet som en stark och harmonisk människa.

Den nya tekniken hör ungdomen till. YouTube, Twitter och Facebook är begrepp som är välkända för dem. Ska man nå ut med information på ett effektivt och övergripande sätt så är det precis där man ska vara.

2. Vuxna övergrepps barn och föräldrar

Det är få som vet hur många vuxna det finns som bär på minnen från en utsatt barndom. Mörkertalet är enormt och den bristande psykvården gör att antal tickande bomber ute i samhället med all sannolikhet ökar. Man läser regelbundet om oprovocerat våld och olika typer av vansinnesdåd, och man kan ju fråga sig hur många av dem som orsakas av någon form av övergrepp i barndomen.



Om man frågar vuxna övergrepps barn, som har gjort sin historia officiell, om vad det var som fick dem att till slut våga berätta, så får man ofta svaret att någon annan vågade före. Och här har Kanal 24 en viktig uppgift att fylla. Jag vill att så många som möjligt berättar sin historia så att all den skuld och skam som förknippas med ordet *övergrepp* försvinner. Hur det än gick till, hur man än upplevde det och hur man än kom ur det, så ska aldrig någon skugga falla på den som drabbades. Aldrig någonsin.

En annan intressant frågeställning är hur mycket pengar staten skulle spara om övergreppsoffer uppmärksammas redan som barn? Hur ska egentligen föräldrar veta om deras barn far illa och vilka saker ska man vara extra uppmärksam på. Ju fler som berättar, desto säkrare underlag. Och till slut kommer budskapet vara så spritt att några potentiella förövare kanske tänker om eller aldrig ens får chansen att slå till.

3. Yrkesmänniskor och studerande som har eller kommer att ha kontakt med utsatta barn eller vuxna övergrepps barn



Personal inom sjukvård och psykiatri är viktiga och nödvändiga resurser för att man ska komma tillrätta med den problematik som övergrepp och utsatthet i barndomen kan orsaka. Tyvärr resulterar många möten med terapeuter och läkare i besvikelse för den drabbade. Det är inte ovanligt att man upplever sig som kränkt och känner brist på empati och förståelse.

Visst är det en milsvid skillnad mellan att själv vara offer eller att ha läst om det i skolböckerna. Och det är nog därför många drar sig från att söka vård ända in i det sista.

I det första trevande försöket vill man nog helst prata med någon som har samma bakgrund och erfarenheter som en själv. Någon som förstår och verkligen vet vad det handlar om.

Här kan Kanal 24 göra en stor insats. Jag vill berätta och skildra verkligheten från båda sidor. Jag vill sprida kunskap och öka förståelsen för den utsattes situation. Och jag vill berätta om behandlingsmodeller, terapi och självhjälp.

Jag vill också skapa en interaktiv dialog och svara på frågor som tittarna har. Men jag vill också vända på förhållandet och byta plats i katedern. Det är ju ändå hos de drabbade som den riktigt tunga erfarenheten finns. Och den kan användas vid betydligt fler tillfällen och sammanhang än vad som är vanligt idag.



Målsättning och syfte

"Kanal 24 ska naturligtvis beröra, men också vara utbildande, vägledande och opinionsbildande. Vi ska informera och berätta. Vi ska ge svar på viktiga frågeställningar kring övergrepp i barndomen. Vi ska avslöja obehagliga sanningar och få människor att tänka till. På sikt kanske vi kan skapa förändring och bidra till minskade kostnader för samhället."

Tänkbart innehåll

Webb-tv är ett media som hör framtiden till. Inom överskådlig framtid kommer det vara tillgängligt i alla våra tv-apparater och bli ett effektivt verktyg för alla som vill nå en smal målgrupp.

Kanal 24 kommer att innehålla olika kategorier av program. Programmen kommer i huvudsak att vara 3-10 minuter långa och initialt är målsättningen att lägga ut ett nytt program varje vecka.

Kanal 24 ska producera program, serier och filmer inom följande huvudområden:

- 1. Att leva med minnen av övergrepp** (reportage och kortdokumentärer)
- 2. Svenska hjälporganisationers arbete** (reportage och informationsfilmer)
- 3. Råd och stöd från terapeuten** (reportage och frågeprogram)
- 4. Reportage från verkligheten** (reportage, rapporter och minidokumentärer)
- 5. Live- och eftersändning av event** (direktsändning av föredrag och utbildningar)

Exempel på tänkbart innehåll:

Sanna berättelser

Här berättar människor om sina barndomsupplevelser, hur livet påverkades och hur de kunde vända det mörka till något positivt. Innehållet blir något av solskensberättelser som slutar bra.

Att leva med minnen av övergrepp

Under den här kategorin berättar människor också om sina barndomsupplevelser och om hur livet påverkades. Till skillnad från föregående kategori är dessa berättelser inga solskenshistorier utan handlar mer om svårigheter och konsekvenser. Jag vet att många människor som varit utsatta för övergrepp i barndomen inte alltid känner igen sig i alla dessa positiva historier som alltid slutar bra. Var är berättelserna om dem som lever ett plågsamt liv och saknar den där drivkraften som ger livet en mening? Vad kan dessa människor göra för att ändå få en meningsfull tillvaro?

Eldsjälar

Här möter vi eldsjälar som arbetar med eller för barn som far illa. Det blir en slags personporträtt om aktningsvärda handlingar och medmänsklighet. Det kan handla om pappan som startar en förening med syfte att öka barnens rättsskydd eller kvinnan som skänker bort allt hon äger och reser till öst för att hjälpa barn i nöd.

Organisationer

Här finns reportage och informationsfilmer om svenska hjälporganisationer. Här hittar man också återkommande nyhetsprogram som tar upp aktuella händelser och projekt inom organisationerna. Det kan också finnas personalporträtt och minidokumentärer om värdefulla insatser.



Terapeuten

Här får man råd och stöd från teoretiska experter och från människor som har egna traumatiska upplevelser i bagaget. Reportagen kan utformas som runda-bordet-samtal eller som intervjuer med olika teman.



Anonyma unga eller vuxna övergrepps barn

Här finns reportage och berättelser från människor som gärna vill berätta sin historia, men ännu inte är mogna att framträda officiellt.

Samhälle och politik

Här finns reportage om hur olika samhällsfunktioner arbetar med frågor som rör barn som far illa. Programmen kan också handla om politikernas arbete för att komma tillrätta med den problematik som övergrepp i barndomen medför.

Dokumentär

Här finns kortdokumentärer om människor, organisationer och intressanta händelser.

Interaktiv serie

Här finns en interaktiv webb-tv-serie som bygger på tittarnas engagemang. Serien kommer att följa ett grundmanus och försöka svara på ett antal intressanta frågeställningar, men varje avsnitt kommer att utformas "från höften" beroende på utveckling, händelser och önskemål. I dessa program kan alltså tittarna vara delaktiga under seriens gång.

Självklart finns det ingen möjlighet att inledningsvis producera program under alla dessa kategorier, utan vi bör välja några stycken och satsa resurserna där.

Interaktiv och öppen dialog

Parallellt med produktionsarbetet kommer en interaktiv och öppen dialog pågå med de som tittar. Man ska kunna komma med förslag och idéer, och på så sätt vara delaktig i utformning och innehåll. På Kanal 24:s webbplats kan man följa det dagliga arbetet via Twitter, läsa blogginlägg, betygsätta filmer, kommentera och skicka in frågor och förslag. På sikt ska det också finnas en funktion där man själv kan ladda upp sina filmade berättelser.

Produktionsteam

Initialt räknar jag med att arbeta heltid med projektet och ensam kunna producera ett program i veckan. Utöver mitt eget engagemang bör ett team av människor vara delaktiga i någon form av projektgrupp som kan träffas 1-2 gånger varje månad.



Teamet kan exempelvis bestå av representanter från deltagande organisationer och utöver normal produktionsplanering kan uppgiften vara att bistå med resurser inom marknadsföring, planering, regiarbete, intervjuer, foto och redigering.

Teamets produktionsmöten kommer också ligga till grund för projektets fortsatta utveckling och inriktning. En av uppgifterna kan vara att på sikt utveckla kanalen till att omfatta fler och större produktionsområden.

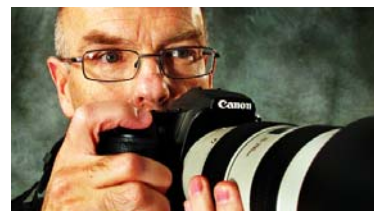
Övergrepp – en definition

Något som är viktigt att klargöra är vad jag menar med övergrepp. Själv har jag ju varit utsatt för sexuella övergrepp, men har förstätt att konsekvenserna ofta blir de samma oavsett vilken form man råkat ut för.

Kanal 24 ska alltså på sikt kunna berätta om alla typer av händelser där barn blivit utsatta av vuxna eller jämnåriga personer. Det kan handla om sexuella, fysiska och psykiska övergrepp. Från misshandel och alkoholism, till mobbing och sexuellt utnyttjande.

Ekonomi

Kanal 24 ska drivas helt utan vinstintressen. Initialt beräknas kostnaden för drift och produktion till 612 tkr per år. Detta är beräknat på att jag själv jobbar minst heltid med projektet och producerar 50-52 filmer per år. Några kostnader för övertid eller traktamente ska inte belasta verksamheten, utan ingå i uppdraget. Den preliminära årskostnaden är beräknad på följande poster:



Kostnadspost	Beräknad kostnad	Notering
Månadslön	12.000 kr	
Sociala avgifter	4.200 kr	
Kontor/studio/ateljé	7.700 kr	(kontor/studio i Malmö, klippateljé i Skummeslöv)
El & drift	1.200 kr	(elkostnader i Malmö och Skummeslöv)
Fast bilkostnader	3.400 kr	(leasing, skatt, försäkring)
Teknisk utrustning	1.200 kr	(leasing av kamerautrustning)
Internet, ansl, webb	4.200 kr	(webbhotell, fast/mobilt bredband, streaming etc))
Fast & mobil telefoni	1.200 kr	(fast telefon och fax, mobitelefon)
Resekostnader	10.000 kr	(6 hotellnätter per månad, drivmedel)
PR & kontor	2.500 kr	(reklam/marknadsföring, lobbying, drift)
Övriga kostnader	3.400 kr	(konsulter, licenser, försäkringar, produktion)

Den årliga kostnaden för att driva Kanal 24 och producera ett 50-tal filmer motsvarar ungefär 20 vård dagar för 5 personer inom psykiatrin. Eller 100 vård dagar för en person med ett större vårdbehov. Skulle Kanal 24 bidra till att ett par stycken övergreppsoffer redan tidigt i livet vågar berätta om sina upplevelser, så kanske deras vårdbehov skulle kunna minska radikalt och årskostnaden för projektet vara betalt. Kanal 24 kan alltså bidra till besparingar för samhället.

Investeringsbehov

Idag finns tillgänglig teknisk utrustning till ett värde av ca 300 tkr och investeringsbehovet uppgår för närvarande till ca 200 tkr. Dessa investeringar är inte akuta, men bör genomföras inom två år.

Tidsperspektiv

Projektet bör löpa under minst tre år. Till att börja med sker det i liten skala, men projektet kan givetvis växa beroende på intresse och ekonomiska resurser. Under våren 2010 dras riktlinjerna upp och under sommaren 2010 produceras de första reportagen. Premiär av kanalen planeras till första veckan i oktober och då ska 7-10 nyproducerade filmer vara tillgängliga.



Samarbete

Jag vill gärna att Kanal 24 ska produceras i samarbete med en eller flera av de svenska organisationer som jobbar med utsatta barn eller som riktar sin verksamhet till människor som arbetar med barn.

Tillsammans kan vi bygga upp och utveckla Sveriges största webbaserade tv-portal för existentiella och samhällsnyttiga program kring områdena övergrepp och utsatthet.

Samarbetet kan ske på olika sätt. Dels kan organisationerna vara direkt delaktiga i planering och upplägg, dels kan de presentera projektet på sina webbplatser och länka till kanalen när någon intressant och aktuell film har premiär.

Även förslag på programinnehåll och förmedlande av kontakter med människor som skulle kunna tänka sig att medverka i en produktion skulle vara värdefulla insatser.

Exempel på organisationer som vi gärna ser som partners är UNICEF, Rädda barnen, BRIS, BRY, Utnyttjad, HOPP, Fryshuset, Lärarhögskolan, Svenska Kyrkan, Svenska föreningen för psykisk hälsa, Brottsofferjouren, Socialstyrelsen, RFSL, RSCI, ATSUB, ISIS, ECPAT m fl.

Finansiering

Målsättningen är att kostnaderna för att driva och utveckla Kanal 24 i första hand ska täckas av intäkter från externa aktörer.

Exempel på möjliga finansieringsalternativ är Svenska filminstitutet, regionala filmorganisationer, olika typer av EU-bidrag, Socialstyrelsen, Ungdomsstyrelsen, Brottsofferfonden, Folkhälsoinstitutet, privata donationer, olika stiftelser, Childhood, Allmänna Arvsfonden och SVT.



Med tanke på att webb-tv-tittandet ökar kraftigt och att det är första gången en liknande produktion görs så borde intresse finnas – även från media. Det är också möjligt att arbeta med andra intäktformer, exempelvis reklam, sponsring eller produktplacering.

Organisation

Projektet kan drivas och administreras inom någon av de deltagande organisationerna, som en fristående stiftelse eller förening, eller som ett socialt fristående projekt inom ett befintligt företag, exempelvis mitt eget bolag Kanal 100 AB.

Formulerad verksamhetsidé

Kanal 24 är en oberoende och ideell webb-tv-kanal, utan politisk eller religiös koppling. Vårt uppdrag är att informera om övergrepp, utsatthet och dess konsekvenser. Vi vill ge drabbade människor ett ansikte och vara en kanal för de berättelser som annars aldrig skulle ha berättats. Våra filmer, reportage och livesändningar riktar sig i första hand till ungdomar, vuxna övergrepps barn och socialt arbetande människor. Vi vill beröra, informera och vägleda, och vi tror på en interaktiv dialog där många kan vara delaktiga i innehåll och utformning.

Vision, mål och framtid

Kanal 24:s vision är att på fem år bygga upp Sveriges största webbaserade tv-portal för existentiella och samhällsnyttiga program kring ämnena övergrepp och utsatthet.

Efter ett år ska Kanal 24 ha minst 10 000 unika besökare varje vecka.

Efter tre år ska Kanal 24 ha minst 20 000 unika besökare varje vecka.



På sikt kan det också finnas möjligheter att själv kan ladda upp sina filmade berättelser.

Under det andra året påbörjas arbetet med att bygga upp en verksamhet där ungdomar som farit illa som barn får hjälp med att producera dokumentär- och kortfilm inom områdena övergrepp och utsatthet.

På sikt ska vi bredda verksamheten och starta fler kanaler med olika inriktningar. Exempelvis en kanal som enbart riktar sig till barn och ungdom.

Kvalitativa mål

Att låta så många människor som möjligt berätta om vad de varit med om

Att balansera verkliga berättelser med konkret fackmässig rådgivning

Att sprida information och kunskap om övergrepp och utsatthet

Att bidra till minskade samhällskostnader genom att inspirera människor till att tidigt söka vård

Att minska risken för en destruktivt livsstil genom att vända det negativa till något positivt

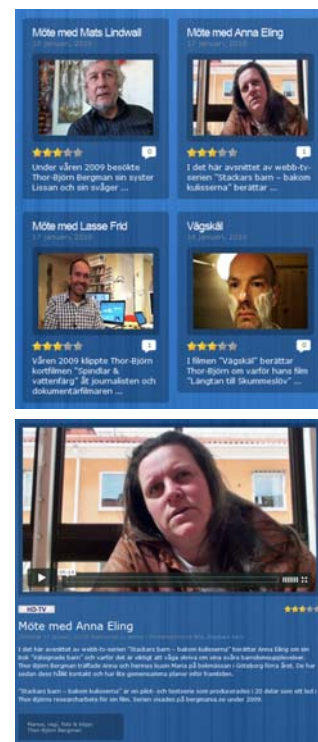
Att ge vuxna övergrepps barn en röst och en känsla av att betyda något för andra människor

Kanal24.info

I början av 2010 gick Kanal 100 AB in i projektet och finansierade utvecklingen av Kanal 24:s hemsida och tekniska plattform. Domännamnen **kanal24.info** och **kanal24.eu** har registrerats.

Webbplatsen utvecklades enligt följande kravspecifikation:

- Webbplatsen skulle byggas med Wordpress som bas
- Den skulle vara enkel utan onödiga knappar och funktioner
- Lagring av alla filmer i en databas
- Inmatning av obegränsad mängd text till varje film
- Tittarna skulle kunna kommentera filmerna
- Tittarna skulle kunna betygsätta filmerna
- Automatiska rankinglistor med betygsatta filmer
- Obegränsat antal filmkategorier
- En startsida som skulle visa de tolv senaste filmerna
- Fem informationsplatser (banner för medverkande organisationer)
- HD-kvalitet
- Möjlighet att öppna ett HD-fönster utan att behöva köra fullskärm
- Möjlighet att genomföra livesändningar och eftersändning av event
- Koppling till Twitter
- Minst sex informationssidor
- Sida med filmarkiv (sitemap)
- Lista med de mest kommenterade filmerna
- Koppling till alla kända videosajter
- Koppling till egen streamingserver
- Integrering med vårt eget publiceringssystem
- Fullständig manuell kontroll av skript och formatmallar



Som jag nämnt tidigare så bygger mycket av idéerna kring Kanal 24 på den kunskap och erfarenhet jag har fått under produktionen av pilotserien "Stackars barn – bakom kulisserna". Fyra avsnitt från serien kan fram till den sista augusti 2010 ses på **kanal24.info** under kategorin "Stackars barn".

Målsättningen är att utnyttja webbaserade verktyg och funktioner som innebär låga kostnader för publicering och visning. Idag används tjänsterna Vimeo och Ustream, men webbplatsen är utformad för att även kunna användas tillsammans med andra tjänster. Publiceringstjänsten Vimeo tillåter visning i HD och möjlighet att bädda in HD-klipp på andra godkända webbplatser. En partnerorganisation skulle alltså kunna visa valda filmer på sin egen webbplats.

Filmerna som finns på sajten fram till premiären är bara pilotproduktioner och exempel på innehåll. De flesta filmerna är producerade av mig själv och de visar lite av den tekniska och konstnärliga kompetens jag har. Filmerna kommer att ersättas av Kanal 24-produktioner under hösten.

Studio 24

Studio 24 är en vidareutveckling av Kanal 24 där jag på sikt vill bygga upp en verksamhet som kan engagera ungdomar mellan 16-20 år i arbetet med att producera kortdokumentärer, reportage och kortfilmer som berör övergrepp och utsatthet i barndomen. Verksamheten bör inte vara av allmän karaktär utan i första hand rikta sig till ungdomar som själva varit illa som barn och som verkligen är intresserade av foto och film.

Studio 24 kan med fördel integreras i en befintlig ungdomsverksamhet där personal, lokaler och underlag redan finns. Verksamheten kan också genomföras i samarbete med lokala filmorganisationer som kan bidra med handledning och kompetens, eventuellt även finansiering.

Målsättningen är att Kanal 24 ska genomföra minst två årliga veckoutbildningar där deltagarna får lära sig elementär kunskap i foto- och redigeringsteknik. Varje utbildning avslutas med ett pilotprojekt där ungdomarna själva får producera en kort film med dokumentär prägel.

Efter genomgången utbildning får deltagarna resurser att producera egna filmer under handledning av etablerade filmare.

De ungdomar som visar framfötterna får även chansen att hjälpa till med filmproduktioner som finns inom Kanal 24:s ordinarie verksamhet.

Målsättningen är att Studio 24 på längre sikt ska skapa engagerade filmare som på heltid kan producera material till Kanal 24.

Under första året beräknas verksamheten i Studio 24 kosta ca 250 tkr. Observera att detta projekt är fristående och inte inkluderat i Kanal 24:s budget.

Filmpplan 24

För att det ska vara möjligt att producera ett 50-tal filmer varje år krävs en noggrann och långsiktig planering. För att uppnå detta så har jag under våren utvecklat ett litet snillrikt dataprogram som kommer att underlätta arbetet med Kanal 24 i framtiden.

Jag kallar programmet Filmpplan 24 och det är ett litet system för pre-production, alltså arbetet innan man påbörjar själva redigeringen av en film. Filmpplan 24 innehåller rutiner för filmplanering, tidsplanering, arbetsuppgifter och åtaganden, frågeställningar och målsättningar, scenuppbyggnad, klippregister, tidskodsregister, budget, resurser och kontakter. Alltså mycket av det som ett vanligt redigeringsprogram saknar.

Som ett exempel på användningsområde så innehåller tidskodsrutinen en taggningsfunktion där man kan tagga en filmsekvens med önskade ledord. Man kan sedan söka efter sekvenser med samma ledord och få upp resultatet som en lista. Det blir alltså väldigt enkelt att hitta det man söker, speciellt vid tillfällen då man intervjuat många personer i samma filmprojekt.



Underlag och erfarenhetsbank

Jag får ibland frågan vad jag bygger mina slutsatser och idéer på. Jag har ju ingen vårdrelaterad utbildning eller någon mer teoretisk kunskap av psykologi än det jag läste på gymnasiet. Självklart ligger mina barndomsupplevelser och dess konsekvenser som en fundamental bas i mitt arbete, men även responsen från människor med liknande berättelser i bagaget är av stort värde.



Under 2005 började jag blogga om arbetet med att skriva klart min självbiografiska roman. Den handlar till stor del om övergreppen som barn och om mitt stundom destruktiva liv som blev ett direkt resultat. Som mest hade jag runt 2 000 unika läsare i veckan och sedan bloggstarten har jag haft kontakt med 100-tals människor med liknande erfarenhet som jag. Boken kom ut i april 2007 och är distribuerad i runt 1.500 exemplar. Under hösten 2008 var jag med på stora bokmässan i Göteborg där jag under sista dagen skänkte bort 350 böcker.

Under åren har jag förstått vilket enormt behov det finns av en plats på nätet där man på ett enkelt sätt kan ta del av andras berättelser och erfarenheter. Det räcker med att jag går tillbaks till mig själv så inser jag hur stort behovet är att få kontakt med andra som känner likadant och vet vad det handlar om. Det som förvånar mig är att ingen har tänkt på det här med webb-tv tidigare.

Aktuell status (2010-09-30)

Hemsidan: Under våren har arbetet med hemsidan slutförts. En Facebook-grupp bestående av 22 personer tillhörande projektets målgrupp har utvärderat utseende, funktioner och innehåll.

Filmplan 24: Dataprogrammet Filmplan 24 är så gott som färdigt och används nu som bas i all produktionsplanering och pre-production.

Produktion: Nio filmer är helt klara och material till ytterligare en film spelades in i under sista veckan av september. Klippningen har påbörjats. I mitten av oktober planeras inspelning av ytterligare tre filmer.

Finansiering: Finansieringen är fortfarande inte löst. Det blev avslag från Brottsofferfonden vid första försöket, Sparbanken Finn och Wallenbergstiftelserna. Orsaken är okänd, men en möjlig förklaring kan vara att det är ett företag som söker. Just nu finansieras allt arbete av mig själv och det tär hårt på ekonomin, både för mig personligen och för mitt företag.

En ansökan om finansiering skickades in till Hugo Stenbecks Stiftelse i början av augusti och en andra gång till Brottsofferfonden i slutet av september.

Film i Skåne har gått in som medproducent till de tio första filmerna. Det innebär att de bidrar med 20 tkr vilket motsvarande 9% av kostnaderna.

Organisation: Kanal 24 drivs för närvarande som ett fristående projekt i Kanal 100 AB, men under hösten planeras ett bildande av en stiftelse där verksamheten placeras. En idé som just nu diskuteras är att starta en insamlingsstiftelse där även andra liknande projekt kan drivas och förvaltas.

Samarbete: En del av innehållet på Kanal 24 produceras i samarbete med ett urval av de svenska hjälporganisationer som jobbar med utsatta barn och deras föräldrar, eller som riktar sin verksamhet till människor som i sin yrkesutövning kommer i kontakt med barn och ungdomar. Idag är samarbete klart med HOPP (Riksorganisationen mot sexuella övergrepp), ATSUB (Anhöriga till sexuellt utnyttjade barn), BRY (Barns Rättskydd) och UTYNYTTJAD.SE.

Slutord

Som jag nämnde i början av presentationen känns det här projektet mer eller mindre som ett kall för mig. Det är någon jag både vill, måste och ska göra. Jag är beredd att satsa alla mina resurser för att projektet ska bli verklighet och att jag får använda min bakgrund och mina erfarenheter på ett konstruktivt och medmänskligt sätt.

Drömmen börjar nu bli en realitet. Kanal 24 har sett dagens ljus och nu fortsätter arbetet med att nå målen – att beröra, informera och vägleda.

Och skapa skillnad för alla oss som bär på minnen från en sargad barndom.

Välkommen med på resan!

Malmö 2010-09-30

Thor-Björn Bergman

Filmare & producent, projektledare Kanal 24
Tel 070-246 17 63



Ingenjörsgatan 5 | 215 68 Malmö | Tel 040-32 09 64 | Fax 040-92 55 54
kanal24.info | info@kanal24.info